

2015 年頭所感

## マーケットは健全需要に お店の先にいる消費者を動かす施策

プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社  
代表取締役社長 ハンキンソン尚子

新年明けましておめでとうございます。

2014 年のジュエリー市場を振り返りますと、まだら模様ではありますが総体的に堅調な年だったと言えるのではないかと思います。

昨年は消費税アップによる宝飾品需要の落ち込みが懸念されました。ジュエリーの売上は前年同期比で駆け込み需要があった 1-3 月は 17%増、その反動で 4-6 月期は 10%減となりましたが、7-9 月期は 5%減と持ち直し、通年ベースではプラスになるものと見込まれています。プラチナ・ジュエリーについても需要は堅調で、プラチナ地金の消費も前年より増加の見込みです。

また昨年は、プラチナ供給の 7 割強を占める南アフリカで鉱山ストライキが 5 ヶ月間にもおよび、プラチナ相場の高騰が懸念されましたが、実際には安定した価格で推移したことに加え、金との価格差が小さかったことやホワイト・メタルの根強いニーズなどから、ファッション・ジュエリーにおけるプラチナのシェアも増加傾向を続けています。

日本のような成熟マーケットでは消費者の嗜好が多様化するため、それに合わせたきめの細かい施策が求められます。2013 年より PGI ではゼロベースでの施策の見直しを行い、それまでの全方向的な「広く」プラチナ・ジュエリーを PR することから、より「深く」伝えること、そして足元をしっかり固めることに重点を置き、ピンポイントでの訴求効果を高めてまいりました。

そうしたマーケットでは消費者の人物像を詳細に分析して戦略を練ることが重要となりますが、PGI では現在、消費者調査から得られた 2 つのグループをコアターゲットとして捉えています。47 歳を中心とした、既婚で子供の手が離れプラチナ・ジュエリーを 5 つ以上持っている女性のグループがその一つで、この層はヘビーユーザーとしてさらに高品質で良いものを求めています。もう一つはジュエリーに関心を持つ 27 歳を中心とした働く女性のグループで、そろそろ本物の永く使えるジュエリーを意識し、その先にあるプライダルにもつながっていく将来の顧客として育成すべき層です。今年もこの 2 つのグループに向けた各種施策を積極的に推進してまいります。

また昨年3月にまとめた消費者 1000 人を対象にした調査によると、次に欲しいジュエリーとしてプラチナを意識している人が 65%にも上ることが分かりました。この要因には「永く愛でる、永く使える、良いものへの志向」が強まっていることが挙げられ、そこにプラチナ・ジュエリーがフィットするものと分析しています。素材における本物志向の表れとして、より純度の高い Pt950 や Pt999 の開発に注力する会社が増えていることも象徴的な動きです。このようにマーケットが本物志向へと向かうことは、ジュエリーの健全な需要を醸成するものとして見逃せないポイントだと考えています。

こうした調査結果はパートナー社と共有し、商品開発や新ブランドの立ち上げに活用されています。昨年は2つの新規ブランド立ち上げや、買いやすい価格帯の品揃えが増えるなど、プラチナへの積極的な取り組みが増え、一定の貢献が出来たことと自負しております。

消費者コミュニケーションの強化策として、ウェブサイトやSNSにも引き続き力を入れてまいります。プラチナ・ジュエリーのオーソリティとしてのPGIが的確な情報を発信し続け、消費者ニーズをリアルタイムで汲み取り、共感してもらえるプラチナの価値を伝えることで、「お店の先にいる消費者を動かすこと」に重点を置いたプロモーションを展開していきます。

PGIは2015年、創立40周年を迎えます。これまで支えてくださった皆様に感謝しつつ、今後も日本のマーケットの多様性に対応すべく、気持ちを新たに臨んでいく所存です。政府が個人消費喚起のために先送りした、クリスマス商戦直前の消費税アップという懸念材料がなくなり、今年は昨年以上に期待が持てる年となるのではないのでしょうか。

本年も社団法人日本ジュエリー協会をはじめ業界各団体と協力し、宝飾業界の健全な発展に尽力してまいります。これからも皆様のご指導、ご鞭撻をお願い申し上げます。

2015年が皆様にとって実り多い年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。



<この件に関するお問い合わせ先>

プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社

〒100-8575 東京都千代田区内幸町 1-1-1 帝国ホテルタワー17F

TEL 03-3597-0251

ホームページ <http://www.preciousplatinum.jp> (消費者サイト)

<http://www.pgitrade.com> (宝飾業界サイト)

※原稿・顔写真をデータでご希望の方は下記までご連絡ください。

武者智子 [musha@pgiglobal.com](mailto:musha@pgiglobal.com)