

ニュースリリース／2017 年 7 月

## サンクスデイズ・プラチナの新作を JJF で発表

プラチナ・ギルド・インターナショナル

プラチナ・ギルド・インターナショナルでは、キャンペーン開始から 11 年目を迎える「サンクスデイズ・プラチナ」の共通モデルを新規に開発し、ジャパンジュエリーフェア 2017 で発表いたします。

2006 年にキャンペーンをスタートした「サンクスデイズ・プラチナ」。当時国内ではまだそれほどメジャーではなかったアニバーサリーギフト需要に焦点をあて、長期的なキャンペーンを続けてきたことで、少しずつ市場が定着してきたと捉えています。

厳しい環境が続いている宝飾市場にあって、愛と絆を象徴するジュエリー。特にその永遠性から、特別な記念日ギフトとして根強い需要があるのがプラチナです。ライフイベントを彩る存在として、プラチナ・ジュエリーが欠かせない存在であることを、PGI では引き続き訴求してまいります。

今回 PGI は、「サンクスデイズ・プラチナ」パートナー社のうち 3 社が共通して取り扱う新モデルを新規に開発いたしました。そしてその発表の場として、2017 年 8 月 28～30 日に東京ビッグサイトで開催されるジャパンジュエリーフェア(JJF)にブース出展いたします。

ブースでは、サンクスデイズ・プラチナの新モデルをはじめ、昨年から PGI が新たにパートナーメーカー／ショップと共同で展開しているウェブカタログ掲載商品もご覧いただけます。

## 【JJF 出展概要】

●PGI ブース番号:Q-20

### ●商品展示

サンクスデイズ・プラチナ…共通モデルをはじめとした新作を中心に展示。

ブライダルリング…PGI ブライダルサイト参加の計 9 ブランドから商品を展示。

ファッションジュエリー…7 月に立ち上げたウェブカタログ参加 11 ブランドから商品を展示。

以上、計約 60 点をブース内で展示し、ご覧いただけます。

### ●次世代顧客向け広報活動のご紹介

PGI が行ってきた様々な調査結果から、プラチナ・ジュエリーの価値を知る次世代顧客層に向け、適切な情報が届くような広報活動を組み立てていく必要性が導き出されています。その世代を念頭に、ユーザー操作性の高い公式サイトを 7 月に立ち上げました。ブース内の特設モニターにてご紹介いたします。

### ●宝飾業界向け販促支援のご案内

ブース内では、店頭プラチナ・コーナーを訴求する販促ツールを手にとってご覧いただけます。自社広告にお使いいただける、プラチナの世界観を表現した新ビジュアルもご案内。販売員向けセミナーのご相談も承ります。

《この件に関するお問い合わせ先》

プラチナ・ギルド・インターナショナル

〒100-8575 東京都千代田区内幸町 1-1-1 帝国ホテル本館 5 階 506

TEL 03-3597-0251

担当 佐藤亜沙子

ホームページ <http://www.preciousplatinum.jp> (消費者サイト)

<http://www.platinumguild.com> (宝飾業界サイト)