

2018年 年頭所感

変革から実行、そして成果の年へ

プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社
代表取締役社長 ハンキンソン尚子

明けましておめでとうございます。

ジュエリー市場は昨年前半厳しい状況にありましたが、7-9月期から好転し、販売額、平均単価ともに前年同期を上回り、年末にかけてポジティブな傾向が続きしました。この要因として、8月以降株価が2万円を超え富裕層の消費が戻り始めたこと、総選挙で政権与党が圧勝し政治の安定が保たれていること、さらに増加する海外からの旅行客が百貨店やディスカウントショップで宝飾品を購入していることが挙げられます。

プラチナは引き続き堅調

プラチナ・ジュエリーは、ここ数年の傾向を引き継いで昨年も年初から健闘しました。一昨年の市場は小売販売量が2%増の16.7トンで4年連続の増加となり、昨年もこの流れが続き微増の見通しです。

これは、①プラチナ地金の価格が2015年より継続して金価格を下回り、プラチナ・ジュエリーの企画が百貨店、国内ブランド、そしてテレビショッピングやオンラインなどの無店舗販売でも増えていること、②喜平チェーン等地金のみならずプラチナ・ジュエリーの売れ行きが好調なこと、③ホワイトゴールドから更にシェアを奪い、マーケットは今や「イエロー＝金」「白＝プラチナ」が定着していること、これらが主な要因であると分析しています。

また、地金の割安感から高額品だけでなく、若い女性にも買いやすい5-10万円台のプラチナ・ジュエリーのバリエーションが豊富となり、実際にこの価格帯の売上げが伸びています。次世代のプラチナ・ジュエリー愛好家育成という観点から見て、これはとても喜ばしい状況になっていると感じています。

実行、そして成果へ

数多くの調査を基に活動内容を精査し、新たな戦略を立てたのが2016年。昨年はそれを実行に移し、PGIにとって新たな一歩を踏み出した年となりました。

国内施策として、まずプラチナに一番理解があり、すでに何点も所有している60代の富裕層に向けた企画を立案しました。それは次世代の娘や孫に受け継いでもらえるような少し大ぶりのしっかりとしたプラチナ・アイテムです。マーケティングデータに基づいたこ

の商品開発をパートナー社と共同で行い、コレクションとして今年前半には展開する予定です。またこの先行イメージ戦略として、昨年末のクリスマスシーズンに読む人の心が温まり、ジュエリーはプラチナが良いと思ってもらえるような連載小説広告を朝日新聞に3日連続で掲載しました。

次に若い人をターゲットとして昨年7月に PGI のサイトをリニューアルし、コンテンツの充実を図りました。プラチナが身近な存在と感じてもらえる動画 CM を2本制作してサイトに掲載し、そうした効果により約 20 万人の来訪者を得ることができました。これを弾みとして今年は PGI サイトへの来訪者倍増を目指します。ちなみにこの動画は昨年末に交通広告でも露出しましたので、ご覧になった方も多いかと存じます。こうした仕掛けをベースに、より多くの人にプラチナ・ジュエリーの魅力を訴え、貴金属としてのプラチナへの理解を深めてもらうと共に、オンラインや PR を通じて次世代顧客の育成に従事いたします。

そしてこれまでにない新たな取り組みとして、日本の素晴らしいプラチナ・ジュエリーを世界に広めることを目的に、PGI が仲介する輸出を促進させます。すでに昨年末から北米 4 店舗でテスト販売を開始しており、今年から本格的に日本のプラチナ・ジュエリー輸出を展開していきます。

時代に合わせた変化

これら重点課題のほかにも教育、アニバーサリー、サンクスデイズ・プラチナといった従来からの活動も引き続き行います。一点、大きな変化として、安定した PGI 運営を目指すため一部活動内容を有料化します。それは PGI が発案するマーケット拡大戦略で得たパートナー社の収益から、一定のロイヤリティを頂く新しい形態を導入するものです。もちろんプラチナの啓蒙や PR、販売員教育、そして店頭 POP に関しては、これまで通り無償もしくはコストのみと変わりません。

プラチナ・ジュエリーは常にマーケティングを駆使し、仕掛けていくことが大切な商材です。昨年末には 2 年毎に実施している消費者使用実態の調査を行い、そのデータを基に今後の施策に反映させていきます。ターゲットを設定し、広告だけでなく自社が持っているオンラインメディアを利用し、いろいろなカタチの「今響く」広告で消費者にプラチナの良さを伝え、プラチナ・ジュエリーを欲しいと思ってもらえる活動を重要視しています。活動の内容や方法を時代に合わせて変化させプラチナの需要増を図る、PGI はこの基本方針に則って今年も進んでまいります。

本年も一般社団法人日本ジュエリー協会をはじめ業界各団体と協力し、宝飾業界の健全な発展に尽力して参ります。引き続きご指導、ご鞭撻、よろしくお願い申し上げます。

2018 年が皆様にとって実り多い年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。



<この件に関するお問い合わせ先>

プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社

〒100-8575 東京都千代田区内幸町 1-1-1 帝国ホテル本館 5階 506

TEL 03-3597-0251

ホームページ <http://www.preciousplatinum.jp> (消費者サイト)

<http://www.pgitrade.com> (宝飾業界サイト)

※原稿・顔写真をデータでご希望の方は下記までご連絡ください。

武者智子 musha@pgiglobal.com