

2019年 年頭所感

女性の社会進出を応援する

プラチナ・ジュエリー

プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社

代表取締役社長 ハンキンソン尚子

新年明けましておめでとうございます。

先行き不透明な国際情勢や異常気象など不安要因に包まれる世界にあって、穏やかな景気拡大基調にある我が国は今年、天皇陛下のご退位と皇太子殿下のご即位、そして元号改元という新しい時代を迎えることとなります。さらに消費税 10%への引き上げやオリンピックに向けて追い込みの年でもあり、日本国中が慌ただしく何かと忙しくなっていくことが予想されます。

このように多忙で人手不足という状況は、女性の社会進出をさらに促します。結婚、出産後も女性は仕事を続ける傾向にあり、すでに共働き世帯は専業主婦世帯の2倍弱となっています。社会に出て働く女性にとってジュエリーは、服と同様、必要不可欠なアイテムです。しかしそれは着飾るためだけのものではなく、身に着けることで自分を奮い立たせ、プレッシャーに負けない心の拠り所としての役割をも担うものです。そしてそうした女性たちから最も支持されているのがプラチナ・ジュエリーです。昨年 PGI が実施した「ジュエリーに関する世代別調査」の結果からもそれは裏付けされました。

なぜこれほどプラチナが支持されているのでしょうか。ジュエリー素材として最も希少な貴金属であり、日常使いにも変質・変色しない優れた耐久性があるといった理由もありますが、実際にはそうした実用性を超えた、プラチナ自体の特性が現在を生きる強い女性の本質と共通するものがあるからではないかと考えています。自分らしく本音で生きる女性に共感されるものがあるからこそ、プラチナは「気分を引き締める勝負ジュエリー」といわれているのだと思います。30歳近くなると入手意向が高まるプラチナ・ジュエリーは、まさに女性の社会進出を精神面から応援するシンボルといえるのではないのでしょうか。

新規取り組みと継続性で成果

昨年は PGI にとって新たな取り組みを実行し成果をあげることができた年でした。新規取り組みとしては、パートナー社と共同で日本初のプラチナ製モダン仏具コレクションの発売を行い、またテレビ通販で高額プラチナ・ジュエリーの展開を開始し、いずれも好評を得ています。これらは 60代以上の富裕層向けに企画したもので、パートナー社とのロイヤ

ルティー契約という新しい活動形態の皮切りとなりました。さらに今年1月の国際宝飾展では新たなパートナー社による富裕層向けのプラチナコレクションを発表し、この有望なマーケットでの品揃えを充実させていきます。

次世代の消費者育成として、昨年は若者の主要メディアであるオンラインを積極的に活用しました。プラチナ・ジュエリーをもっと身近に感じて貰えるようなPRの実施、自社ウェブサイトのコンテンツの充実やSEO等の効果により、サイトへの訪問者が倍増しました。今年も引き続き次世代のプラチナ・ジュエリー消費者育成に尽力してまいります。

PGIが仲介する日本製プラチナ・ジュエリーの輸出では北米への販売を2割増加させることができました。今年は新たにもう1か国での可能性を調査する予定です。

これら新しい活動の他、アニバーサリー需要をプラチナで囲い込むために従来から取り組んでいる「サンクスデイズ・プラチナ」では、昨年、現代の夫婦間ギフトに相応しい広告やビデオに刷新し継続的な浸透を図っています。その他、プラチナ・ジュエリーのPRをサポートする販売促進や、これまで長年継続してきた販売員教育にも引き続き注力いたします。また、刻々と変わる宝飾業界を反映した活動を行うため、数年ごとに実施している業界構造調査を昨年末に依頼し、その結果を今後の活動に役立てていきます。

昨年の国内プラチナ消費者小売需要データの集計はまだ終わっていませんが、重量ベースで6年連続の微増傾向は続いていると見られます。この要因としては、「良いジュエリーはプラチナ」という消費者の潜在的意識、値ごろ感のある地金価格の継続、そして縮小するブライダル需要を補う女性の「ジュエリーが欲しい」という想い、これらの要素が安定した需要を生み出しているものと考えています。宝飾品市場全体が減少傾向にある中でもプラチナ・ジュエリーは日本の中にしっかりと根付いています。

今年は激動する世界情勢と我が国の大きなイベントが相まって文字通り新しい時代となりますが、本年も一般社団法人日本ジュエリー協会をはじめ業界各団体の皆様と協力し、宝飾業界の健全な発展に尽力してまいります。

2019年が皆様にとって実り多い年となりますよう、心よりお祈り申し上げます。



<この件に関するお問い合わせ先>

〒100-8575 プラチナ・ギルド・インターナショナル株式会社
東京都千代田区内幸町 1-1-1 帝国ホテル本館 5 階 506
TEL 03-3597-0251
ホームページ <http://www.preciousplatinum.jp> (消費者サイト)
<http://www.pgitrade.com> (宝飾業界サイト)

※原稿・顔写真をデータでご希望の方は下記までご連絡ください。

武者智子 musha@pgiglobal.com