



PLATINUM

## プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2018 Q1 報告書 要旨

〈2018年1～3月期〉

### 日本.....

日本経済は第1四半期では下降曲線を描き、1989年以来継続してきた成長記録が途絶える展開となった。宝飾品販売が価格・個数共に全体的に多少落ち込んだ中、個数ベースでのプラチナ販売はわずかに伸びている。プラチナはまた、ファッション・ジュエリーの 카테고리において安定成長が予測されている。

### 中国.....

中国では、堅調な個人消費もあり、2018年第1四半期においても経済成長を見せた。宝飾品は回復基調を示したものの、プラチナは下降基調が続いている。小売販売は二極化が継続し、プラチナ・ジュエリーで成長しているのはブライダルのみとなっている。

### アメリカ.....

アメリカではGDPが継続して成長しており、低い失業率、高い消費者マインド、そして税制改革とも相まって宝飾品販売も力強い成長を見せた。現在の市況が今後も継続すれば、プラチナ・ジュエリー販売も伸び続けることが予想される。

### インド.....

インド経済は力強い成長を見せている。政府規制の後押しで大規模小売業者は今後も恩恵を受ける一方、個人経営レベルの店舗は今後もさらなるプレッシャーを受け続けると予測される。PGIのパートナー会社でのプラチナ・ジュエリー小売販売は、ゴールドを上回っている。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGI が活動拠点を置く主要 4 か国 (日本、中国、アメリカ、インド) を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGI が年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記 PGI 本部サイトからダウンロードいただけます。

(有料 / 英語・中国語のみ) <http://platinumguild.com/>