



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2018 Q2 報告書 要旨

〈2018年4～6月期〉

日本.....

日本では、個人消費の伸びにより第2四半期の景気は回復した。宝飾品販売は安定していて、プラチナ・ジュエリーでも、個数ベースでは微落したものの予測は安定を示している。プラチナはファッション・ジュエリーのカテゴリーは成長を続けているが、ブライダルは伸び悩んでいる。

中国.....

中国では、政府主導のインフラ投資は減速したものの、第2四半期の経済は成長を見せた。宝飾品は第1四半期の勢いが続き、プラチナ・ジュエリーにおいても、PGIのマーケティングキャンペーン等新施策の影響もあり、小売・製造に対する意欲が上昇している。

アメリカ.....

アメリカ経済は好調な個人消費により第2四半期においても堅調な伸びを示した。宝飾品の小売販売は、従来の店舗販売およびEコマースの両方において伸び続けている。プラチナ地金の低価格傾向や最近のマーケティング施策を追い風として、プラチナ・ジュエリーに前向きな小売業者が増えている。

インド.....

インド経済は第2四半期も堅調と見られる。プラチナ・ジュエリーでは、宝飾業界とPGIとの共同施策等により小売店でのプラチナの地位が向上している。PGIのパートナー企業におけるプラチナ・ジュエリー販売は、オフピークシーズンにあってもゴールドを上回っている。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGI が活動拠点を置く主要 4 か国 (日本、中国、アメリカ、インド) を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGI が年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記 PGI 本部サイトからダウンロードいただけます。

(有料 / 英語・中国語のみ) <http://platinumguild.com/>