



PLATINUM

## プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2018 Q3 報告書 要旨

〈2018年7～9月期〉

### 日本.....

日本では景気回復が推し進められているものの、自然災害と米中貿易摩擦が第3四半期においては圧力となり、貴金属ジュエリー販売が軒並み迷走した。プラチナ・ジュエリーは数量ベースでホワイトゴールドを上回り、「ホワイトメタルはプラチナ」という強いステータスを維持した。

### 中国.....

中国の第3四半期におけるGDP成長率は鈍化し、2009年第1四半期以来最も低調に推移している。プラチナ・ジュエリーについては、革新的なブランドコレクション展開が消費者ニーズに応え成功につながったものの、全体的なノン・ブランド商品の販売個数・重量は減少している。

### アメリカ.....

アメリカの経済は強い消費ならびに税制改革により堅調に伸び続けている。現在の経済環境、好ましい地金価格、そして強い小売消費とポジティブな景況感からなる業界の楽観に支えられ、プラチナ・ジュエリーのビジネスも成長を続けている。

### インド.....

インド経済は底堅い成長を見せているものの、金利の高さからジュエリー業界では苦境が続いている。当期のPGIのパートナー企業におけるプラチナ・ジュエリー販売は、消費者エンゲージメントの改善と商品回転の促進策によって、ジュエリー全体が低迷の中にあって高い成長を見せた。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGI が活動拠点を置く主要 4 か国 (日本、中国、アメリカ、インド) を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGI が年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記 PGI 本部サイトからダウンロードいただけます。

(有料 / 英語・中国語のみ) <http://platinumguild.com/>