



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2018 Q4 報告書 要旨

〈2018年10～12月期〉

日本.....

戦後最長の好景気が続いていると見られる日本では、国内のジュエリー販売は安定したものの、若い消費者の海外ブランド志向が圧力となり、全体としては微落した。プラチナはその地金価格から販売数がホワイトゴールドを上回り、ホワイトメタルでは引き続き最も選ばれている貴金属である。

中国.....

中国の経済成長は第4四半期において鈍化し、2018年はこの28年間で最も成長が減退した年となった。プラチナ・ジュエリーの販売が全体的に弱い中で、より消費者の嗜好に即した商品展開を行いつつ高いマージンを生み出すブランドコレクションは、小規模ながら大きな成長を遂げている。

アメリカ.....

アメリカの経済は第4四半期で急失速し、株価の反落が消費者意欲に悪影響をもたらした。クリスマスシーズンの販売は期待を下回ったものの、全体としては堅調といえる経済や低い地金価格などから、プラチナ・ジュエリー販売は予想通りの継続的な成長を見せた。

インド.....

インド経済は第4四半期で減速し、金融引き締めと通貨価値の下落がジュエリー業界に対する圧力を増す状況が続いた。プラチナ・ジュエリー販売では、マージンの向上と在庫回転率の加速を推進する施策が奏功して堅調に伸び、他のカテゴリーを凌駕している。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGI が活動拠点を置く主要 4 か国 (日本、中国、アメリカ、インド) を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGI が年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記 PGI 本部サイトからダウンロードいただけます。

(有料 / 英語・中国語のみ) <http://platinumguild.com/>