



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2019 Q3 報告書 要旨

〈2019年7～9月期〉

日本.....

日本の国内ジュエリー販売、10月の消費税増税の前に上昇傾向となり、特に高価格帯ジュエリーはその恩恵を得る結果となった。主要小売業者におけるプラチナの売上は、ブライダル、ファッションジュエリー共に大きく伸びた。

中国.....

中国のGDP成長は、第3四半期でさらに鈍化した。弱い消費と入店客数の減少が全ジュエリーの売上に打撃を与えたものの、大型ジュエリーチェーン店で展開した革新的なデザインと製造技術に優れたプラチナ・ジュエリー・コレクションが良い成果を生んだ。

アメリカ.....

アメリカでは、特に製造業において貿易戦争が経済成長に影響を見せ始めている。白い貴金属でプラチナが選ばれる傾向が続いていることから、第3四半期におけるプラチナ・ジュエリーへの影響はあまり大きくはなく、ハイエンドの小売店も高いレベルを保った。

インド.....

インドのジュエリー販売は、モンスーンと増税の影響で需要が弱まり、プラチナを含む高マージンの商品がさらに優先される展開となった。PGIはメンズジュエリー需要の加速を図るべく、新たなブランドを立ち上げた。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>