



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2019 Q4 報告書 要旨

〈2019年10～12月期〉

日本.....

日本では消費税増税が経済成長と個人消費に悪影響を及ぼした。第4四半期におけるジュエリーの販売個数は全体的に落ち込み、金とパラジウムの価格の高騰がホワイトゴールドのジュエリーに強い圧力をかける展開となっている。

中国.....

2019年の中国の経済成長は個人消費の低迷により、ここ30年間でほぼ最低レベルまで落ち込んだ。プラチナ・ジュエリーの需要が縮小する中、一部のPGIパートナー企業では消費者マーケティングに支えられたプラチナ・ジュエリーコレクションの販売が伸びている。

アメリカ.....

経済成長の鈍化が続くアメリカでは、2019年のホリデーシーズンにおける小売販売が成長を見せた。しかしながら伝統的な宝飾小売店の市場は他チャンネルに奪われる展開が続いている。パラジウムとロジウムの高価格は、プラチナがホワイトゴールドに取って代わる機会を生み出している。

インド.....

インドでは需要の低下とともにGDPも鈍化。宝飾販売は祝祭シーズン中には伸びたものの、市民デモや金の地金価格が高止まりしていることから消費者の入店が伸び悩み、予測を下回るレベルに終わった。プラチナ・ジュエリー販売は好調で、メンズジュエリーが新たな可能性を見せた。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー(PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>