



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2020 Q1 報告書 要旨

〈2020年1～3月期〉

日本.....
コロナ禍は、2019年第4四半期にすでに消費税増税の影響を受けていた日本経済に深刻な影をもたらした。しかし第1四半期の需要の減少にも関わらず、プラチナ価格の安値を背景に、ポストコロナの回復時にはプラチナ・ジュエリーのシェア増加が見込まれる。

中国.....
中国のGDPは、新型コロナウイルス危機をきっかけに1992年以来の低水準にまで落ち込んだ。小売需要が全体的に低迷していることを背景にプラチナ・ジュエリーの製造がゴールドを上回ったが、これは一部のメーカーがプラチナを低価格で備蓄していたためである。メーカーや小売業者は第1四半期末からの回復に向けて動き出した。

アメリカ.....
パンデミックによる未曾有の健康危機と経済危機に直面し、第1四半期にはGDPが縮小した。第1四半期のプラチナビジネスは減少したが、現在の地金価格は18Kホワイトゴールドに対して今後もプラチナを有利に位置付けることに変わりはない。

インド.....
鈍化するインド経済は、国内消費の低迷と投資の低さに直面し続け、新型コロナウイルスの影響で低調になると予想される。宝飾業界にとっては、重要な祝祭や婚礼のメインシーズンを逃す結果となった。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGI が活動拠点を置く主要 4 か国 (日本、中国、アメリカ、インド) を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGI が年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記 PGI 本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録 / 英語) <http://platinumguild.com/>