



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2020 Q4 報告書 要旨

〈2020年10～12月期〉

日本.....

日本の経済は、新型コロナウイルス感染症の再燃があったものの一定の回復を見せ、宝飾店への入店者数は10月から11月下旬にかけて回復した。またブライダルや資産用ジュエリーの好調な回復に支えられ、百貨店や無店舗チャンネルでの販売も好調に推移した。PGIでは次世代の女性消費者に向けた「プラチナ・ウーマン」を立ち上げ、ECサイトと200店舗での展開が始まった。

中国.....

第4四半期の中国経済は好調に終わったが、新型コロナウイルスの散発的な発生により入店者数が減少し、小売は低迷した。パートナー店の多くは、この機会を捉えてより良いマージンのプラチナ・コレクション販売を促進した。プラチナ製造は、前年同期比14%増と著しい伸びを示した。

アメリカ.....

米国経済はパンデミック再燃のリスクに直面したものの、宝飾業界にとっては堅調なホリデーシーズンとなった。第4四半期のプラチナの売上高は、プラチナの中心分野であるブライダル及びダイヤモンド・ジュエリーの大幅な販売増がこれまでの落ち込みをカバーし、大きく回復した。

インド.....

インドの宝飾業界は、フェスティバルシーズンの旺盛な需要により、11月中旬にはコロナ前である2019年の同シーズンの70%まで回復した。ターゲットを絞った回復プログラムの実施により、パートナー宝飾店における第4四半期プラチナ・ジュエリーの売上は、大幅な伸びを見せた。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー(PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>