



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2021 Q1 報告書 要旨

〈2021年1～3月期〉

日本.....

日本の第一四半期の GDP は、新型コロナウイルス感染者の増加やワクチン普及の遅れなどにより、3 四半期ぶりに縮小した。また 2 回目の緊急事態宣言により足踏み状態となった。プラチナ・ジュエリーの売上高は小幅な減少にとどまったものの、非店舗での売上は 2 桁の増加となった。

中国.....

中国の経済は、様々な不安要素があるものの、需要尾拡大と市場の活性化により前年同期比 18.3% の成長を記録した。宝飾業界は全てのカテゴリで大幅に成長。PGI の小売パートナーでは、第一四半期のプラチナ・ジュエリーの売上高が前年の低い水準から 52% の伸びを達成した。

アメリカ.....

第一四半期のアメリカの GDP は、景気回復の継続と新型コロナウイルスへの政府の対応を反映して、前期比年率 6.4% 増となった。プラチナ・ジュエリーは引き続き堅調な伸びを示し、宝飾業界ではプラチナに対する期待が高まっている。

インド.....

インド経済は、コロナ禍第 2 波が経済の見通しを曇らせたにも関わらず、第一四半期は持続的に回復した。宝飾業界はここ数期で回復傾向にあり、これが強気の要因となった。戦略的小売パートナーによると、需要の改善と PGI が主導するターゲットを絞った回復プログラムのおかげで、第一四半期のプラチナの売上は前年同期比 17% 増と大きく回復した。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGI が活動拠点を置く主要 4 か国 (日本、中国、アメリカ、インド) を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGI が年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記 PGI 本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録 / 英語) <http://platinumguild.com/>