



PLATINUM

## プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2021 Q2 報告書 要旨

〈2021年4～6月期〉

### 日本.....

日本では、7月に入り新型コロナウイルスの感染再拡大による逆風があったものの、GDPが回復し、予想を上回る成長を遂げた。宝飾業界は劇的に改善したが、コロナ前の水準には戻っていない。高額な資産型ジュエリーやブライダルが牽引役となり、プラチナ・ジュエリーの販売個数は前年比68.5%増と躍進した。

### 中国.....

中国経済は第2四半期に入っても回復の勢いを維持したが、成長のペースは減速し、宝飾品市場の成長が鈍化した。小売売上高全体の約三分の一を占めるPGIの小売パートナーは前年同期比15%減となり、第1四半期の同42%増を相殺し、上半期では6%増という結果となった。

### アメリカ.....

アメリカでは、コロナウイルス変異株が逆風となる可能性があったものの、GDPはパンデミック前の水準に回復。ワクチン接種の継続と景気回復により、宝飾業界の売上は顕著な伸びを示した。PGIの戦略的パートナーによるプラチナ・ジュエリーの売上は、第2四半期に大きく伸びている。

### インド.....

新型コロナウイルス感染第2波による混乱から立ち直ったインドでは、6月第1週から経済活動が再開が始まった。前回のロックダウンにより、伝統的な祝祭期間中の宝飾品の売上は大幅に減少した。PGIの戦略的パートナー企業の事業は徐々に回復しており、小売売上高が2020年第2四半期と比較して横ばいまたは若干の成長を遂げると予測している。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー(PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>