



PLATINUM

## プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2021 Q3 報告書 要旨

〈2021年7～9月期〉

### 日本.....

第3四半期の日本経済は、非常事態宣言の継続で困難に直面した。宝飾品市場は回復を続けているが、継続的な規制により成長は限定的。プラチナは資産性のあるジュエリーや新商品が伸びた。「プラチナ・ウーマン」キャンペーンの効果もあり、プラチナに参入する若い消費者が増加した。

### 中国.....

中国の第3四半期のGDPは、電力の逼迫、サプライチェーンの問題、不動産業界等への政府の規制などにより、2021最低値で減速した。宝飾品市場は成長を維持したが、そのペースは緩やかだった。PGIの小売パートナーにおいては、前年同期の急速な回復に比べ、売上高が減少した。

### アメリカ.....

アメリカの第3四半期は、パンデミック、サプライチェーンの逼迫、労働力不足などの逆風に直面したが、小売売上高は好調を維持した。宝飾業界は引き続き堅調に推移し、PGIのビジネスパートナーは上半期の好調を受け、2桁の売上増となった。

### インド.....

インドでは、コロナ感染拡大の再来による上期のロックダウン期間を経て、経済がV字回復を遂げている。金の地金価格の下落を追い風に、金を中心にビジネスが回復。PGIの戦略的パートナーにおけるプラチナ・ジュエリーの売上は、早期回復プログラムに牽引され顕著な伸びを示した。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー(PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>