



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2021 Q4 報告書 要旨

〈2021年10～12月期〉

日本.....

日本の経済は、10月の非常事態宣言解除により立ち直った。第4四半期の宝飾業界は、来店客の増加やリベンジ消費に牽引され3四半期連続で回復。プラチナ・ジュエリーの販売個数は、高額商品と資産ジュエリーが牽引し、やや増加した。

中国.....

2021年最終四半期の中国では経済が軟化し、ほとんどのカテゴリーで国内消費が弱まり減速した。宝飾品市場の成長も第4四半期に鈍化した。PGIにとって今後さらに重要な推進力となるプラチナ・ブランド・コレクションは、回転率とマージンの改善により引き続き一般商品を上回った。

アメリカ.....

2021年のアメリカ経済は、高いインフレとサプライチェーンの圧力に直面しながらも、1984年以来最高の成長率を記録した。消費者が永続的な価値と意味を持つ製品を求めたことから、プラチナの第4四半期と2021年は成功に終わった。PGIのすべてのビジネスパートナーは、ここ数年で最も高い年間成長率を示す結果を報告している。

インド.....

インドでは第4四半期、祝祭シーズンと全国的な新規感染者数の減少に支えられ、経済が前年同期比5.4%成長した。宝飾業界の勢いが増し、消費者心理も改善したことから、PGI戦略パートナーの小売売上高は第4四半期に前年同期比35～40%拡大したと推定される。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>