



PLATINUM

## プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2022 Q2 報告書 要旨

〈2022年4～6月期〉

### 日本.....

日本経済は、3月末の規制緩和に牽引されコロナ禍から回復し、Q2は2.2%成長した。高純度の地金を使用した商品のラインナップ拡充がプラチナ・ジュエリーの売上を下支えし、メンズジュエリーを含むファッションジュエリーとアセットジュエリーの成長に貢献した。

### 中国.....

中国では、2020年以来最悪のコロナウィルス蔓延により、3月以降全国でこれまで最多の都市がロックダウンに至った。複数の都市の企業が消費者心理の悪化により影響を受けたため、小売パートナーでは徐々に入店者数は増えていたにも関わらず、売上が前年比24%減となった。

### アメリカ.....

アメリカのGDPは、記録的なインフレやサプライチェーン上の制約、さらには景気後退のリスクから、Q1に続きQ2も縮小した。しかしアメリカPGIのパートナーがQ2において2桁台成長する結果を見せており、ジュエリーの売上は引き続き堅調な流れが続いている。

### インド.....

インド経済は、緊迫する地政学的状況、物価の高騰、不安定な金融情勢、いまだ続くコロナ禍にあっても堅調に推移。PGIの戦略的パートナーは、4月にアクシャヤ・トゥリティーヤ（吉祥の日）と「シーズン・オブ・ラブ」が牽引した強力なパフォーマンスにより、第二波で多くの企業が影響を受ける中、前年同期の2～3倍のプラチナ・ジュエリーの売上を達成した。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>