



PLATINUM

プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー 2022 Q4 報告書 要旨

〈2022年10～12月期〉

日本.....

コロナウィルス関連の規制解除を消費者が歓迎したことから日本経済は回復したものの、不透明な状況が続いている。プラチナ・ジュエリー販売はプラス成長を維持し、強い勢いを維持した。

中国.....

中国の経済は新型コロナウイルス抑制策とその唐突な終了に起因する不確実性に大きく影響を受けた。一時的な回復後、感染者数が急激に増え対策強化がなされたことで、ジュエリーの業績は予想を下回る結果となった。困難な市場環境の中、PGIの小売パートナーにおけるプラチナ商品の売上は前年同期比で36%落ち込んだ。

アメリカ.....

アメリカは、2022年Q4においてGDPが予想を上回った。インフレ率はピークから低下し、個人消費はおおむね回復力があることが証明された。アメリカ市場におけるプラチナ投資やパートナーシップは継続して伸びており、プラチナ・ジュエリー事業の全体的な成長の年となった。

インド.....

インド経済は2022年Q4でも回復力を発揮し、強い国内需要とサービス業の成長を見せた。プラチナは引き続き強い成長を見せ、存在感を増している。

「プラチナ・ジュエリー・ビジネス・レビュー (PJBR)」は、PGIが活動拠点を置く主要4か国(日本、中国、アメリカ、インド)を対象に、独立調査機関による宝飾用プラチナ需要、小売販売、業界トレンドの調査結果を、PGIが年次報告書として編纂しているものです。

当報告書の詳細な内容やデータ等は、下記PGI本部サイトからダウンロードいただけます。

(要登録/英語) <http://platinumguild.com/>